

PROGRAMME DE FORMATION

MARKETING - NIVEAU 1

AFEEM 2026



01

INTRODUCTION

INTITULÉ DE L'ACTION

Marketing Niveau 1 pour les professionnels du bien être et de l'esthétique

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux professionnels de l'esthétique, du bien-être et du paramédical qui souhaitent lancer ou optimiser leur communication digitale et augmenter leur chiffre d'affaire.

PRÉREQUIS

Diplôme d'État d'esthéticienne (CAP minimum) ou titre professionnel équivalent dans le bien-être ou le paramédical

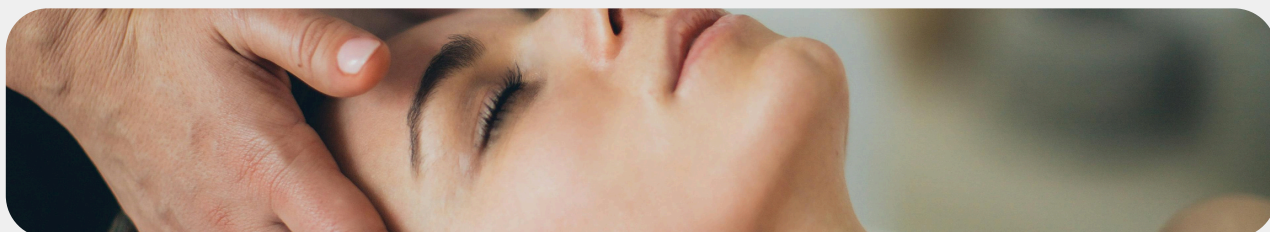
DURÉE

15 heures

DATES

Selon le calendrier disponible

TARIF



AFEEM_FR

PROGRAMME - AFEEM

LIEU

HYBRIDE

ORGANISATION ET MODALITÉS

- Formation en e-learning + 2 heures de visioconférence avec une formatrice experte marketing
- En collectif (max. 6 participants par session)
- Pédagogie interactive, active et ludique
- Livret de formation fourni en début de session

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'identifier le rôle de la communication dans le développement de son activité et de définir un message clair, cohérent et éthique adapté à sa clientèle cible. Il saura créer et optimiser une présence professionnelle sur les réseaux sociaux en mettant en place une identité visuelle cohérente et rassurante. Il sera en mesure de produire des contenus simples et efficaces (photos, vidéos, visuels Canva) et de les publier de manière régulière et autonome. Enfin, il saura analyser les résultats de sa communication, ajuster ses actions et mettre en place une routine de suivi durable pour développer sa visibilité et fidéliser sa clientèle.

1

Comprendre et clarifier sa communication

2

Poser les bases de sa communication

3

Créer et publier du contenu simplement

4

Comprendre analyser et ajuster sa communication

BLOC	NOM DU BLOC	CONTENU	DURÉE
1	Comprendre et clarifier sa communication	Poser les fondations stratégiques : comprendre le rôle de la communication dans le développement de son activité, définir sa cliente cible, formuler un message clair et cohérent, et identifier les limites éthiques et professionnelles d'une communication responsable.	3h e-learning
		<p>Séance 1 — Rôle de la communication</p> <p>Séance 2 — Public cible & persona</p> <p>Séance 3 — Message clair</p> <p>Séance 4 — Éthique & limites</p>	
2	Poser les bases visibles de sa communication	Construire une présence professionnelle crédible en ligne : choisir les bons réseaux sociaux, paramétrer un compte professionnel, rédiger une biographie rassurante, mettre en place une identité visuelle simple et identifier les éléments qui inspirent confiance à une cliente.	4h e-learning
		<p>Séance 1 — Choix des réseaux sociaux</p> <p>Séance 2 — Compte professionnel</p> <p>Séance 3 — Biographie</p> <p>Séance 4 — Identité visuelle</p> <p>Séance 5 — Crédibilité & professionnalisme</p>	
3	Créer et publier des contenus simplement	Passer à l'action sans se compliquer : identifier les types de contenus adaptés à son niveau, réaliser des photos et vidéos professionnelles avec son smartphone, créer des visuels avec Canva et mettre en place un rythme de publication régulier et réaliste.	5h e-learning
		<p>Séance 1 — Types de contenus</p> <p>Séance 2 — Photos smartphone</p> <p>Séance 3 — Vidéos smartphone</p> <p>Séance 4 — Canva</p> <p>Séance 5 — Publication régulière</p>	
4	Comprendre, analyser et ajuster sa communication	Piloter sa communication de manière simple et autonome : comprendre le rôle des algorithmes, identifier les indicateurs clés utiles, ajuster ses contenus selon les résultats et mettre en place une routine de suivi légère pour assurer la continuité dans la durée.	3h e-learning
		<p>Séance 1 — Algorithmes & visibilité</p> <p>Séance 2 — Indicateurs clés (KPI)</p> <p>Séance 3 — Ajustement des contenus</p> <p>Séance 4 — Routine de suivi</p>	